めでたき誕生

富士サファリパークではウシ科アメリカバイソンとシカ科ワピチの赤ちゃんが次々と誕生し、話題を集めている。

アメリカバイソンの親子

バイソン＆ワピチ キュートなベイビー誕生

早くも人気者に

＝富士サファリパーク＝

アメリカバイソンの赤ちゃんは5月上旬に続けて3頭が誕生し、体調が安定していることから2頭がサファリゾーンと山岳草食ゾーンにデビューした。

生まれたのは体長90㎝および体重30㎏から45㎏（23日現在）のオス2頭とメス1頭で、全て順調に育っているという。

バイソンは北米草原地帯に生息し、大きな頭部と盛り上がった肩が特徴的で、肩から前脚、頭部、喉にかけ、長毛が厚く生えそろう。オスメス共に短角を持ち、毛色は赤や黒褐色をしている。

体長3㍍を越える成獣は、見るからにアメリカ西部劇を彷彿させる迫力を持ち、優しい潤んだ瞳が愛らしく、同園では現在15頭がパーク内を闊歩している。

一方、ワピチの赤ちゃんは5月中旬に計5頭が誕生した。

ワピチの親子

体長80㎝から90㎝、体重15㎏から25㎏の赤ちゃんは生まれてまもなく自力で立ち上がり、おっぱいを飲み始め、母親は懸命に子育てをする様子だったという。

現在は母親から離れて赤ちゃん同士でじゃれあう元気な姿も見られ、早くも「かわいい」の声があがっている。

北アメリカ西部に生息するワピチは、シカの中ではヘラジカに次いで体が大きく、冬の終わりに抜け落ちる角はオスのみが持つ。

ワピチとは、インディアンの言葉で「お尻が白いシカ」を意味する。

関係者は「草食動物の赤ちゃんの成長は早く、可愛らしい姿を見られるのはごく短期間に限られるので、ぜひご覧ください」と語っている。

詳細は、富士サファリパーク☎055・998・1313（広報担当・竹内・吉田・今井）まで。

「宮フォトコンテスト＆宮ＰＶコンテスト」

30日まで作品募集！

富士宮高校会議所

富士宮高校会議所は30日まで「第2回宮フォトコンテスト&第1回宮ＰＶコンテスト」の作品を募集している。

内容「あなたの思う富士宮のよさについて」をテーマに、市民から写真作品と映像作品を広く募る。

募集締切りは30日必着、フォト作品はハガキ大にプリントかデータを、ＰＶ（動画）コンテストはジモフルアプリを活用（ハッシュタグは#ＰＶ富士宮）する。予選通過者は、まちなかアートギャラリー期間中（7月中旬）西町レトロ館に展示する予定だ。入賞者には図書カード贈呈。詳細は、☎090・5008・5439まで（時田事務局長）。

お誕生おめでとう

内藤小陽（光人）浅間町

佐野晶（和矢）青木

埜村陽彩（美月）大岩

―亡くなった方―

天野三郎（84）山本608番地の73

池田清造（81）内房3309番地

望月清（86）神田川町13番地の6

齋藤和夫（86）上柚野47番地の1

宮下健次（68）宮原2880番地の17

商店街いこう

～ 宮町編 ～　②

『商いは、飽きない』

商売はやはり、簡単ではない。

皮肉にも、関係団体タイアップで支援しようという空き店舗対策事業で、周知の事実となった。

空き店舗等対策事業は、若いやる気のある人の関心を集めて毎年2件から4件程、空き店舗から営業店舗となっている。

商店街の元々の商店主たちは「もちろんシャッターでなく、店舗営業しているのが一番です。シャッター店舗があると、客はここで街が終わるのかと帰ってしまう」と口々に語る。

行政が補助金を出し、空き店舗に若いやる気のある人を呼ぼうという企画は、順調そうに見えた。

だが、事業活用で入店した土産物店やアウトドア衣料店、大學芋店は、補助金支給終了後、時期は異なるが結果として撤退することとなる。

撤退は、世界遺産センター完成前の話だ。タイミングが合えば、話は違っていたかもしれない。

空き店舗から広場に

ある商店街の店主は「経営の素人が店を始めます、好きなものを置きますと言って、誰が買うのでしょう」とつぶやいた。

商売は簡単ではないと、ある店主は言う。

「物珍しさを楽しみに、1回限りの一見さんなら来ますよ。でも、いかにリピーターになってもらうかが、商売の大切な部分じゃないですか」

確かに商売は難しいが、新しく店を出した若い店主たちは、努力していた。なぜ、撤退しなくてはならなくなったのだろうか。相当の覚悟と最後の判断があったと思われる。

「誰も歩いていない商店街で、一体誰が店に来るんだ」という声も確かにあった。

商店街でも、大社から離れるほどに客足がなくなると考えられがちだが、離れた場所でも始終客が来店している店がある。

「まずは、補助金の功罪があるのではないですか」

他の店主は静かに述べた。

「自分のお金だったら、何としてでも赤字を避けるべく努力すると思いませんか？私たちはだから、絶対に市の補助金に頼ろうとは思いません。身銭を切って、努力してきました」

確かに行政の補助金活用で、「身銭」を切らなくてもお洒落な店を持つことができる。

はじめは物珍しさで、人気店となって行列ができる。1年、2年、3年が経ち、客足が一周してリピーターがつかなければ、客は来なくなる。

つまり、飽きられるリスクもある。

「商いは『飽きない』でしょ？」

店を一人で切り盛りする店主は、観光客が来なくてもリピーターや地元地域の人たちがくるから、やっていけると言う。

「うちはスタッフがいないから十分にサービスが行き届いているわけではありませんが、それでも遠方からやってきてくださるお客さまもいます」と、待たせていた予約客に頭を下げる。

そうだ。一過性の人気店よりも、リピーターを作ることが大切なのだ。

経営の奥深さにふれた（③に続く）。

ピューリッツァーの夢

『組織は戦略に従う』

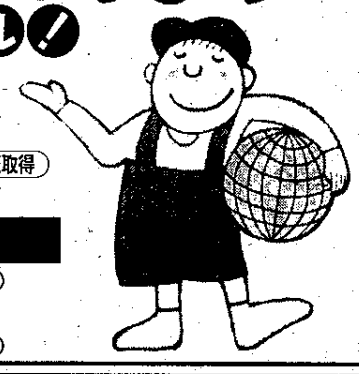
組織に当てはめるところから生じている。

▽組織構造は目的を達成するための手段である。したがって組織構造に取り組むには、目的と戦略から入らなければならない。これこそ組織構造についてのもっとも実りある洞察である。これは当然と思われるかもしれない。そのとおりである。しかし現実には、組織作りの最悪の間違いは、いわゆる理想モデルや万能モデルをそのまま生きた

（ピーター・F・ドラッカー）

▽新しい商品（新聞）づくりが始まった。まずは信用と信頼をいただけるよう、価値ある商品づくりに勤しむことしかない。商品づくりに携わる一人ひとりが持てる力をフル回転させ、今あるベストの商品をお届けすることが、最大のミッションだと考えている。

古紙は緑を守ります。
もっと!!リサイクル!
古布（衣類）
新聞・雑誌・段ボール
アルミ缶
ISO14001 認証取得
集団回収、持込・引取致します!!
株式会社 アカツキ
本社／富士宮市淀川町 33-12（12m 道路沿）
TEL 22-1588（イーババ）　FAX 22-1587
芝川営業所／富士宮市西山 2483-17（新設）



認定補聴器専門店
富士宮補聴器センター
営業時間　月～金　午前9時～午後6時
土・日　午前9時～午後5時
定休日／第3日曜日
富士宮市錦町 2-25（市立病院西側）
☎（FAX）（0544）27-5629

いちばん、あなたの心を
大切にする葬儀社へ
藤原は「いやし」と
「やさしさ」でお応えします。
感謝を伝えたい
家族葬「ふれ愛」
会員価格38万円（税別）ご会葬者30名様
※返礼品、料理、宗教者へのお礼を除く
葬儀 仏壇　株式会社 藤原
0120-26-3840