

富士宮市の新たな名物となる商品「お土産」を応援する「それ、みんなやげにして富士」名物コンペ」の表彰式が18日、同市役所1階市民ホールで開かれた。麻募のあった12件の中から最高位の奨励大賞をはじめとする各賞に選ばれた5事業所・団体に対し、認定証と奨励金、認定シールが授与された。

された。また、ホールにはPRブースが設けられ、受賞者たちが来店者や市職員に受賞商品をPRした。

新商品の開発や既存商品の改良、パッケージのリニューアルなど「富士宮市のお土産を応援したい」「富士宮の名物を広く情報発信したい」との思いから、富士宮名物推進委員会はPRブースが設けられ、受賞者たちが来店者や市職員に受賞商品をPRした。

小川登志子委員長（小川登志子委員長）が企画した取り組みで、昨年度に引き続き、2回目の実施となつた。

今回は12件の商品が寄せられ、小川委員長をはじめとする委員5人が商品の将来性や魅力を、パッケージデザイン、味などを基準に審査。最高位の奨励大賞にフルーリス洋菓子店



忠市長は「お土産は家族や友人、職場の仲間と語り合い、旅先での経験を共有する物であり、富士宮を印象付けれる重要な観光ツールになる。今回は味や見た目にも配慮した素晴らしいお土産が選ばれた。富士宮市の新たなお土産として定着していくことを期待している。今後も富士宮の土

## 新たな名物コンペ表彰式 5事業所・団体に認定証

開会5日目を迎えた。富士宮市議会6月定例会は19日、本会議を開き、初日の本会議で説明を受けた2018年度一般会計補正予算案（第1号）など議案7件を審議。いずれも原案通り可決した。18年度一般会計補正予算は

歳出それを420億	歳出それを420億
4900万円とした。	4900万円とした。
市一般会計補正予算	市一般会計補正予算
のうち、歳入は国庫支	職員が死亡した交通事故
出金460万円、市債	故が通勤災害として認定されたことに伴い、
8640万円をそれぞ	市職員公務災害等見舞金支給条例に基づき
れ減額。いずれも歳出	遺族に対して支給する
に関連した特定財源と	死亡見舞金として15

富士宮市議会6月定例会

**29100万円**

これは国の17年度補正予算を受け、17年度2月補正予算で事業の前倒し実施が措置されたことに伴うもの。

00万円を追加し調整したほか、清掃センターや工場棟外壁等改修工事費について債務負担行為を追加した。

主、富士宮両市内のパルプ、紙、紙加工製造業で92年に結成。安全衛生やリスクアセスメントなどの研修を通じて、職場の安全確保と労働災害防止に取り組んでいる。安全大会は

した。昨年は会員39事業所で労災事故ゼロ100日の達成率が59・1%となつた。これからも1件でも労らし、今日の大いことを生かしていきたい」と述べた。

災を減らす会で学ぼう。そこで「意識と行動、組織活性化」と題して特別講演を行ない、人間関係の切さなどを説いた。

最後には一人一人が意識を強く持ち、労働

古  
朝  
日

**岳南朝日新聞社**  
〒481-0033  
**富士宮市野中東町46-1**  
代 表 (0544) 28-0200  
F A X (0544) 28-0218  
編 集 (0544) 28-0234  
営 業 (0544) 28-0220  
月977円 1部60円

**富士宮市弓沢町一三五番地**  
（〇五四四）二七一九五四代  
**有限会社マルモ食品工業**

**購読申込先**

● 吉原 (05445)	植草新聞店 ☎ 52-0370 安倍新聞店 ☎ (71)3-327
● 鷹岡 (05445)	鈴木新聞店 ☎ 52-5503 SHC商商報 ☎ (71)8-156
● 勝士 (05445)	星野新聞店 ☎ 52-0376 望月新聞店 ☎ (71)2-647
● 勝川 (05445)	中野新聞館 ☎ 23-3333 雨森新聞館 ☎ 61-5049 石井新聞店 ☎ (81)1-3333
● 勝也 (05445)	SHO南新報 ☎ 26-25443 田畠新聞店 ☎ (61)0-011 佐野新聞店 ☎ (85)2-093
● 中西 (05445)	中西新聞店 ☎ 28-1133 星野新聞堂 ☎ (61)0-275

募集  
葬祭スタッフ(正)  
式場準備、ご案内  
女性活躍中  
月給/15.5～18万円  
休日/月7～8日(交代制)  
委細面談  
「いやし」と「やさしさ」の  
**藤原葬祭**  
TEL(0544)26-3840

忠市長は「お土産は家族や友人、職場の仲間など語り合い、旅先で経験を共有する物であり、富士宮を印象付ける重要な観光ツールになる。今回は味や見た目にも配慮した素晴らしいお土産が選ばれた。富士宮市の新たなお土産として定着していくことを期待している。今後も富士宮の土

総評した小川委員長は「昨年開館した富士山世界遺産センターには25万人以上の人があつた。それで、この人たちには必ず何か買って帰りたいと思っている。そういう人たちの心をくすぐるような商品を開発し、富士宮の良さをどんどんPRしていってほしい。より良い富士宮のお土産を届け

つて公式ウェブサイトと  
特設ページやインスタ  
グラム・フェイスブック  
ク等の公式SNSで紹  
介される。

力機械を要因とする  
災が24件あったこ  
と報告した。